

P R I V A T E  
B A N K I N G GRUPPOMPS

## Cultura

Nel Gruppo MPS, il legame con il mondo della cultura è da sempre parte fondamentale del proprio sistema valoriale.

Nel Private Banking abbiamo scelto di essere ancora più vicini ai bisogni dei Clienti, promuovendo eventi legati al mondo del teatro, della musica, dell'arte e sostenendo iniziative di carattere etico e filantropico.

16/10/2009

### VISITA RISERVATA

Il Gruppo Montepaschi organizza per la propria clientela private una serata esclusiva presso le Scuderie del Quirinale a Roma per il prossimo 16 ottobre, nell'ambito della **mostra di Giovanni Bellini**.

La particolarità di tale evento è costituita dalla chiusura della mostra al pubblico, per permettere al Gruppo Montepaschi di beneficiare di una visita guidata esclusiva della mostra alla quale saranno presenti gli esperti di Open Care.

A conclusione della visita guidata, seguirà una cena di gala all'interno dei suggestivi ambienti delle Scuderie del Quirinale.

19/09/2006

### Visita Privata alla Fondazione Magnani Rocca

Banca MPS Private Banking e Open Care si trovano nuovamente insieme per un'esclusiva serata nel nome delle grandi collezioni d'arte. Lo spettacolare scenario offerto dal parco della Fondazione Magnani Rocca ha immediatamente predisposto ospiti e colleghi a godersi una serata dedicata al bello. Gentile da Fabriano, Vittore Carpaccio, Rubens, Tiepolo, Durer, Morandi ma soprattutto Goya hanno fatto il resto. Quel Goya che proprio a Parma nel 1771 aveva ricevuto un'amara bocciatura dalla Accademia di Belle Arti del ducato. Impossibilità rompere gli schemi dell'accademismo o di comprendere il genio? In entrambi i casi l'episodio costituisce il curioso punto di partenza della bellissima esibizione temporanea sull'opera del grande artista spagnolo. Parma e Goya, Goya e la Fondazione Magnani Rocca, Luigi Magnani e Parma.

Una bellissima serata dedicata alle arti, un'affascinante percorso storico e una cena, a base di parmigiano naturalmente, per confermare una volta di più il costante impegno del gruppo MPS in ambito artistico e il successo delle serate dedicate alla clientela Private pensate insieme ad Open Care, società leader nei servizi dedicati al patrimonio artistico e partner storico di Rocca Salimbeni.

19/06/2006

### Visita privata alla Mostra su Antonello da Messina presso le scuderie del Quirinale

Il Private Banking del Gruppo MPS ha organizzato in collaborazione con la Società Open Care, lunedì 19 giugno, una visita privata della mostra dedicata ad Antonello da Messina presso le "Scuderie del Quirinale".

24/05/2006

### Il bene artistico oltre il dividendo estetico. Una risorsa patrimoniale per la clientela private.

E' stato il titolo del dibattito svoltosi a Padova, mercoledì 24 maggio, presso il caffè Pedrocchi, in un incontro organizzato dall'area Private Banking del Gruppo Monte dei Paschi di Siena e dalla società di **Art Advisory ArtService**.

Numerosi gli ospiti e i relatori invitati a parlare, tra cui: Andrea Bersan, responsabile Private Banking Gruppo Mps, Stefano Stanzani di Nomisma, Giancarlo Graziani, amministratore delegato di ArtService e gli storici Amedeo Cocchi e Francesca Nanni. "Ogni Cliente che riconosca nell'Arte un valore, deve essere messo in grado di conoscerne le dinamiche, scientifiche e commerciali, nelle migliori condizioni di trasparenza ed informazione. In tal senso l'Arte, è un valore universale ma investirla rimane un fatto personale, intimo". Così ha introdotto i lavori Andrea Bersan, che ormai da più di quattro anni, ha messo a disposizione della propria clientela un sofisticato e prestigioso servizio di consulenza per chi voglia investire in beni a contenuto artistico.

L'evento di Padova, che si è inserito in un fitto calendario di incontri dedicati all'approfondimento di tematiche anche non prettamente finanziarie, ma collegate comunque alla gestione integrata dei patrimoni dei clienti - Trust, Real Estate, Mandati Fiduciari, ad esempio - ha cercato di contribuire in modo organico e sequenziale a diradare, per quanto possibile, le criticità legate all'investimento in arte. I relatori hanno infatti proposto una visione dell'investimento sia sotto un profilo prettamente commerciale - speculativo che più propriamente sotto forma di ricerca della gratificazione estetica unita alla passione per il collezionismo addentrandosi - come ha fatto il Stefano Stanzani - responsabile per Nomisma del "Laboratorio per il commercio dei beni artistici", circa l'importanza della trasparenza del mercato dell'arte con particolare riferimento alla formazione dei prezzi.

La serata si è conclusa con la visita esclusiva e riservata, organizzata da ArtService e Padova Musei, alla Cappella degli Scrovegni, dove i clienti del Gruppo Mps hanno potuto ammirare i recenti restauri che hanno restituito la magnificenza insuperabile degli affreschi di Giotto.

**GRUPPOMONTEPASCHI**